

事業主の皆様へ 株式会社 ONE'S BEST のご紹介

■エクスプレスエンパワー（代表 藤永智也）では、経費削減・収益アップ・福利厚生コンサルティング手段として、主に株式会社 ONE'S BEST（ワズベスト）とビジネスパートナー提携をしています。
→ONE'S BEST のサービスを紹介し、事業主様・従業員様・地域活性化へ貢献いたします。

■株式会社 ONE'S BEST について→ <http://www.ones-best.com/>

創業：平成 19 年 5 月 30 日

代表：根本 晴人

ビジネスパートナー数（3073 名 ※2019 年 6 月現在）

経済産業省の認定経営革新計画認定事業に認定

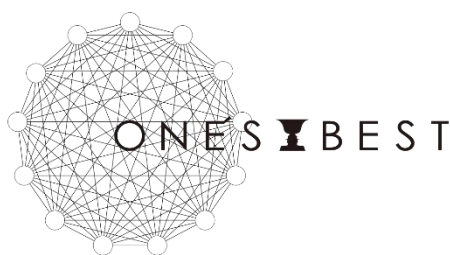
■ビジネスモデル、ロゴの由来

～競争から共創の社会へ～

創業者の根本社長が生み出したモデル。世の中のピラミッド型組織で起きる収入格差や、お客様の奪い合いに疑問を感じ、「競争」が起りにくいビジネスモデルを考えた。



『一人一人の最高の力』という意味から自分の持つ特性や得意分野の花を咲かし、助け合い協力して社会を創る「共創」（共有する、シェアする）のビジネスモデルを生み出した。



左のロゴは円形型の組織で構成されており、その組織図を意味しています。
自然と共存し、人と人、企業と企業、
国家と国家が助け合いを重視し、
格差や争いが起こらない社会づくりを目指します。

■コンセプト

情報のプラットフォーム：世の中に情報がありすぎて、何が真実か分からない

→そこで、日本中のビジネスパートナーから情報を集め、社会貢献性が強いサービス、お客様メリットが大きいサービスをビジネスパートナー同士でシェアする（共有する）。

■力を入れているところ

- ①スケールメリット（数の力で助け合い、大手並みの業界最安値のサービスを提供）
- ②キュレーション（ビジネスパートナーから集まった情報を精査し、厳選）
- ③ダイバーシティ（多様性。約 100 種類のサービス。ドラえもんのように様々な困りごとを解決）